

ALES *Stats*

Exportaciones de servicios a nivel
global y regional

Octubre de 2024



ALES es un organismo internacional no gubernamental integrado por más de 20 instituciones públicas y privadas de 16 países, cuyo objetivo es promocionar a América Latina y el Caribe como un hub de servicios globales. Este informe fue realizado por el Ec. Jose Carlos Tol, con la última información disponible en UNCTAD, en octubre de 2024.



Resumen ejecutivo

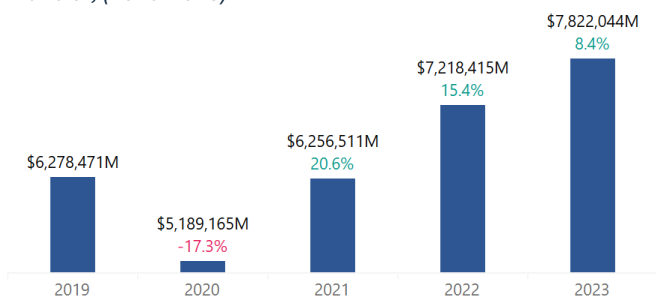
El crecimiento de las exportaciones de servicios a nivel mundial en 2023 mostró un aumento del 8.4% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de \$7,822 mil millones. Europa lidera las exportaciones de servicios, con un volumen superior a \$3,800 mil millones, seguida de Asia y las Américas. En esta última región, se registró la mayor tasa de crecimiento con un 9.0%. En cuanto a las categorías, los servicios globales incrementaron su participación del 35.5% en 2013 al 44.7% en 2023.

América Latina y el Caribe experimentaron un crecimiento sostenido en sus exportaciones de servicios, especialmente en transporte, viajes y servicios globales. Las de Brasil y México destacaron por representar entre el 2.1% y el 2.9% del PIB respectivamente, mientras que Costa Rica sobresalió con un 18% respecto a su PIB. Otros aspectos relevantes incluyen el crecimiento de las exportaciones de otros servicios empresariales, con Brasil liderando esta categoría en la región, representando el 35.6% del total, seguido por Costa Rica y Argentina; así también así destacan la especialización de Costa Rica y República Dominicana en servicios globales, donde estos representan más del 30% de sus exportaciones totales de servicios.

Las exportaciones de servicios comerciales alrededor del mundo

De acuerdo con los datos publicados en UNCTAD (por sus siglas en inglés, *United Nations Conference on Trade and Development*) al 30 de agosto de 2024, las exportaciones de servicios han crecido a nivel mundial en el último año. El volumen de exportaciones de servicios comerciales¹ (UNCTAD, 2024) reportado en 2023 aumentó 8.4% con respecto a 2022, lo que representa en precios corrientes \$ 7,822 mil millones.

Figura 1. Exportaciones de servicios comerciales por año a nivel mundial, (2019-2023)

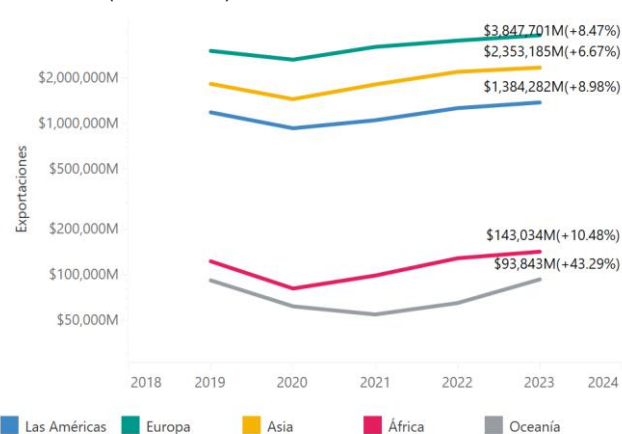


Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Este aumento anual es el tercero registrado desde el impacto de la pandemia de COVID-19 a la balanza comercial, lo que representa un período de crecimiento sostenido que ha aumentado a un ritmo promedio de 14.6% por año según la tasa de crecimiento anual compuesta (también conocida como CAGR, por sus siglas en inglés *Compound Annual Growth Rate*).

Figura 2. Exportaciones de servicios comerciales por año y continente, (2019-2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Con respecto al desempeño regional, según se ilustra en la Figura 1, Europa continúa siendo el principal exportador de servicios comerciales, región que registró un volumen superior a \$3,800 mil millones en 2023. Luego sigue Asia, donde las exportaciones comerciales de servicios reportaron más de \$2,000 mil millones en ese mismo año; y en tercero se posiciona las Américas que registró más de \$1,250 mil millones. De estas tres regiones, las Américas reportó la mayor tasa de crecimiento con respecto a 2022 (9.0%), seguido por Europa (8.5%) y luego Asia (6.7%).

Con relación a la segmentación de servicios en sus principales categorías², la Figura 3 muestra la participación de estas en 2013 y 2023 con el objeto de mostrar cambios significativos a nivel global. En principio, los servicios de viajes registraron una participación importante en 2013, ocupando cerca de 24.6% del total de los servicios exportados; y en 2023 su participación se redujo a 19.3%. Los servicios de transporte mostraron en 2013 una participación cercana a 20%, mientras que 10 años después disminuyó a 17.1%. Los servicios globales³, aquellos relacionados con el segmento

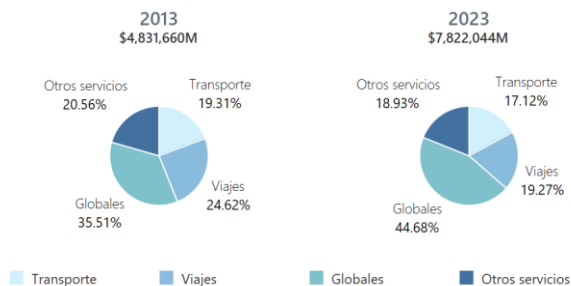
¹ Los servicios comerciales cubren todas las categorías de servicios de la clasificación BPM6, excepto bienes y servicios gubernamentales (UNCTAD, 2024).

² Se consideran las categorías de Viajes y Transporte según BPM6, la consideradas como servicios globales; las restantes fueron clasificadas como "Otros servicios".

³ Los servicios globales se integran por cargos por el uso de la propiedad intelectual; servicios de información, servicios de informática, otros servicios empresariales y servicios personales, culturales y recreativos, de la clasificación BPM6.

de TI, *Contact Center*, y servicios profesionales, entre otros, han reportado un incremento importante entre 2013 y 2023; la participación de estos aumentó de 35.5% a 44.7% sobre el total de los servicios exportados.

Figura 3. Tasas de participación de las exportaciones de servicios de transporte, turismo, globales y otros servicios por año (2013 y 2023)



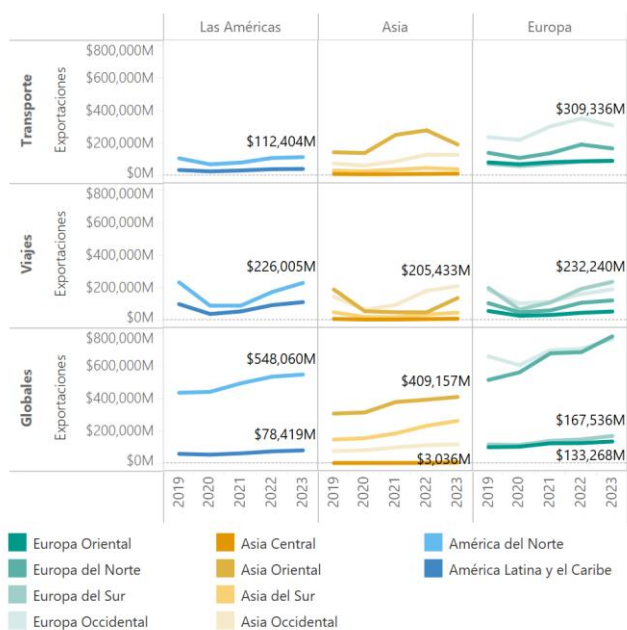
Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Por último, los otros servicios de exportación, el cual incluye servicios financieros, de construcción, pensiones entre otros, reportaron una participación cercana al 20% en 2013, la cual mostró una ligera reducción a 18.9% en 2023.

La Figura 4 muestra el volumen anual de exportaciones de servicios de las principales categorías de servicios en las principales regiones (las Américas, Asia y Europa) durante el período 2019-2023.

Figura 4. Exportaciones de servicios en transporte, viajes y globales por año y subregiones de América, Asia y Europa



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Entre los aspectos más relevantes, se puede observar el fuerte crecimiento constante de las exportaciones de servicios globales en Europa, en especial en el norte y occidente del continente,

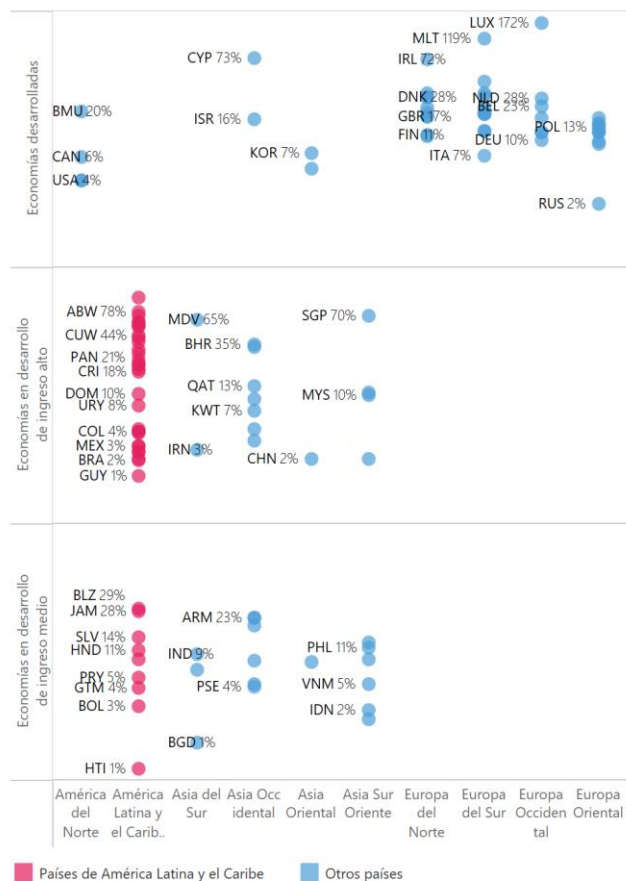
donde cada región registró más de \$760 mil millones en 2023. En el norte de Europa se ubica Irlanda como el principal exportador de la subregión, mientras que en la región Occidente se encuentra a Alemania, Países Bajos y Francia con altos volúmenes de exportación de servicios.

Otro hallazgo importante es la tendencia de crecimiento en las exportaciones de servicios globales en las distintas regiones del mundo; en Asia y las Américas se observa que las exportaciones continúan en aumento constante a diversos ritmos. Este comportamiento es distinto al observado en las exportaciones de transporte y viajes. En las principales regiones de Asia y Europa, las exportaciones de transporte mostraron una disminución en 2023. El principal motivo fue una caída en la demanda de bienes en las economías desarrolladas y menor comercio de bienes en América Latina y en Asia Oriental (UNCTAD, 2024). Por el lado de servicios de viajes, las exportaciones aumentaron de manera considerable respecto a 2022; el comportamiento de este tipo de exportaciones demuestra una señal de recuperación luego del impacto de la pandemia de COVID-19.

Con respecto al desempeño de América Latina y el Caribe, se puede observar aumentos de exportaciones de servicios en transporte, viajes y servicios globales, lo que brinda señales favorables para la región.

Al observar el tamaño de las exportaciones de servicios comerciales con respecto a la producción nacional, la Figura 5 mide la representación de las exportaciones de servicios con respecto al Producto Bruto Interno.

Figura 5. Relación porcentual entre PBI y las exportaciones de servicios por país (2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota 1: En escala logarítmica.

Nota 2: Clasificación de economías elaborada por (UNCTAD, 2024). La clase de ingreso en las economías se determina de la siguiente forma según (UNCTAD, 2024): para economías en desarrollo, si promedio del PBI per cápita en el período 2019-2021 es superior a \$5,907.0 se clasifica como economía en desarrollo de ingreso alto (*high-income developing economies*), y si el promedio del PBI per cápita en el período 2019-2021 se encuentra entre \$1,313 - \$5,907, se clasifica como economía en desarrollo de ingreso medio (*middle-income developing economies*).

Con el fin de comparar a los países de América Latina y el Caribe con el resto de los países a nivel mundial en condiciones de desarrollo económico, en la Figura 5, la representación de las exportaciones de servicios con respecto al PIB ha sido segmentada según el nivel de ingreso (PBI per cápita).

En el grupo de economías desarrolladas, las exportaciones de servicios han sido importantes en Luxemburgo, Malta, Irlanda y Chipre ya que representaron más del 70% del PIB.

En las economías en desarrollo de ingreso alto se identifican principalmente a Singapur y Aruba, con una participación mayor al 70% de las exportaciones de servicios comerciales con respecto al PBI. En esta misma clase, en América Latina y el Caribe, se observa a Curazao, Costa Rica, Panamá, Dominica y República Dominicana con participaciones mayores al 10%. Luego, con tasas

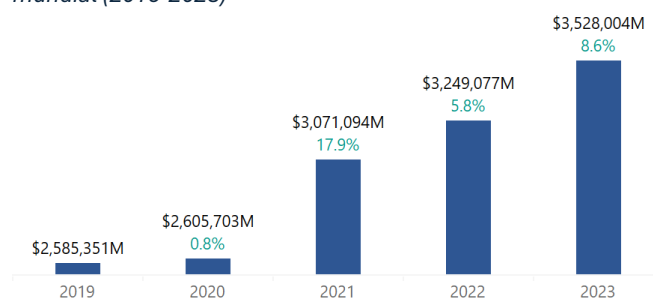
menores al 10% se identifican a Uruguay, Colombia, México, Brasil y Guyana. Fuera de la región latinoamericana, Singapur aparece con una alta participación de 70% de exportaciones de servicios comerciales con respecto al PBI.

Por el lado de economías en desarrollo de ingreso medio, en América Latina y el Caribe, se observan a Jamaica y Belice con las tasas más altas, cercanas al 30% de las exportaciones comerciales con respecto al PBI. Luego se identifica a El Salvador y Honduras que registraron tasas por arriba de 10%; por último, se identifican a Paraguay, Guatemala, Bolivia y Haití con representaciones de los servicios comerciales con respecto al PBI en menos de 10%. En comparación a nivel mundial, se identifica a India y Filipinas donde las exportaciones de servicios con respecto al PBI representaron 9% y 11%, respectivamente.

Las exportaciones de servicios globales a nivel mundial

A nivel mundial, las exportaciones de servicios globales aumentaron de forma considerable a partir del 2021. En la Figura 6 se observa el crecimiento histórico de las exportaciones de servicios globales en el período 2019-2023, en el cual se puede identificar que el crecimiento anual promedio a partir de 2021 fue 10.6%.

Figura 6. Exportaciones de servicios globales por año a nivel mundial (2019-2023)

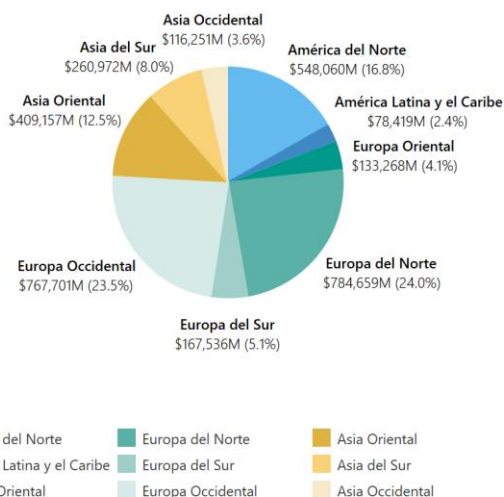


Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Las principales regiones exportadoras en esta categoría son Europa Occidental, Europa del Norte, América del Norte y Asia Oriental. En la siguiente figura se muestra la participación de éstas y otras regiones en las exportaciones de servicios globales en 2023. En Europa del norte se registró el 24% de las exportaciones de esta categoría; en esta región se ubica Irlanda, país que ha demostrado históricamente una participación importante en los servicios globales. En Europa Occidental se encuentran economías relevantes en el sector, tales como: Alemania, Países Bajos y Francia.

En Asia, se observan dos regiones con alta participación en los servicios globales, las subregiones de Asia Oriental y Asia del Sur; ambas subregiones consolidan una tasa de participación de 20.5% de las exportaciones de servicios globales a nivel mundial. En estas regiones los países que predominan son Singapur, Japón, China e India.

Figura 7. Participación porcentual de las exportaciones de servicios globales por subregiones (2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Por último, en la región de América del Norte la participación en las exportaciones de servicios globales en 2023 fue 16.8%, el cual se conforma principalmente por Estados Unidos. En lo que refiere a la región de América Latina y el Caribe, la participación ha sido 2.4%, donde Brasil predomina con el volumen de exportación.

En la Figura 8 se listan los principales países exportadores de servicios globales en el período 2021 a 2023 agrupados por subregión.

Estados Unidos es el mayor exportador de servicios globales, y figura como el único país que exporta más de \$400 mil millones por año. Irlanda es el segundo mayor exportador, el cual reportó hasta en el 2023 un volumen mayor a \$300 mil millones, lo que representó una tasa de crecimiento anual por 11.0% con respecto a 2022. Luego se posicionan 3 países que reportaron más de \$200 mil millones en 2023 cada uno: India, China y Alemania. En el caso de China, el volumen de exportaciones aumentó 78% con relación a 2022, donde exportó \$115 mil millones; esta variación porcentual fue la más alta observada en esta lista. Otros países que documentaron fuertes exportaciones en servicios globales son Singapur, Francia y Países Bajos, los cuales reportaron más de \$100 mil millones en

2023. Seguido de éstos, los países que mostraron exportaciones en servicios globales mayores a \$50 mil millones se encuentran Canadá en el continente americano, en el continente asiático se ubica Israel, y en el continente europeo se listan Bélgica y Suecia, España.

Figura 8. Exportaciones de servicios globales por año y principales países exportadores (2021-2023)

		2021	2022	2023
América del Norte	United States	\$425,816M	\$468,706M	\$479,664M
	Canadá	\$67,601M	\$63,426M	\$65,865M
América Latina y el Caribe	Brasil	\$19,472M	\$23,896M	\$26,696M
	Israel	\$54,060M	\$61,644M	\$62,015M
Asia Oriental	China	\$107,439M	\$115,104M	\$204,772M
	Japón	\$108,964M	\$102,494M	\$107,446M
Asia Sur Oriente	Singapur	\$116,331M	\$128,978M	\$135,420M
	Filipinas	\$25,584M	\$27,875M	\$30,138M
	Tailandia	\$14,290M	\$15,665M	\$18,723M
Asia del Sur	India	\$175,702M	\$221,353M	\$251,578M
	Alemania	\$202,033M	\$198,178M	\$206,039M
Europa Occidental	Países Bajos	\$151,225M	\$165,548M	\$181,823M
	Francia	\$132,075M	\$134,390M	\$147,271M
	Bélgica	\$72,691M	\$72,065M	\$77,468M
	Luxemburgo	\$40,540M	\$37,569M	\$38,712M
	Austria	\$31,329M	\$31,874M	\$34,060M
	Polonia	\$35,270M	\$38,993M	\$47,115M
	Rusia	\$21,778M	\$16,377M	\$10,490M
	Irlanda	\$288,011M	\$288,359M	\$320,471M
Europa del Norte	Suecia	\$60,265M	\$60,532M	\$66,457M
	Dinamarca	\$23,237M	\$25,760M	\$24,672M
	Finlandia	\$25,550M	\$23,914M	\$22,323M
	España	\$48,034M	\$53,206M	\$61,697M
	Italia	\$42,793M	\$42,437M	\$47,261M
Malta	\$16,050M	\$16,103M	\$17,739M	

Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Nota 2: Países con exportaciones en servicios globales mayores a \$10 mil millones por año

Por último, en el grupo de países que reportaron exportaciones en servicios globales mayores a \$10 mil millones se encuentra Brasil en las Américas, Filipinas y Tailandia en Asia, y Luxemburgo, Austria, Polonia, Rusia, Dinamarca, Finlandia, Malta e Italia en el continente europeo.

Por otra parte, las exportaciones de servicios globales pueden analizarse desde la desagregación de categorías de servicios, siguiendo la línea metodológica BPM6. Esta clasificación permite

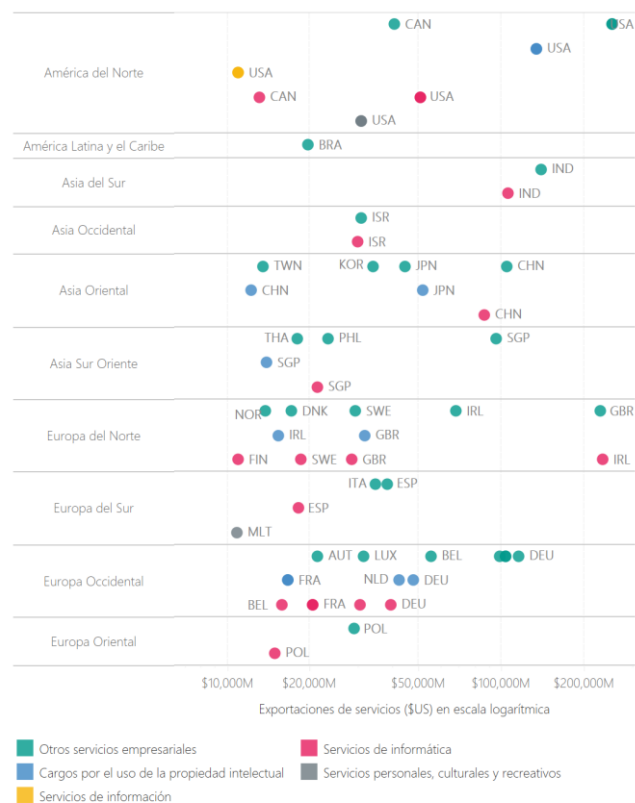
distinguir las diferentes líneas de servicios que se consideran como servicios globales: cargos por el uso de propiedad intelectual, servicios de información, servicios informática, otros servicios empresariales y servicios personales, culturales y recreativos. En ese orden, la Figura 9 muestra el volumen de exportaciones en las principales categorías de servicios globales por país, a fin de identificar el perfil exportador específico de una economía.

En principio, se puede observar que tres países registraron exportaciones de servicios mayores a \$200 mil millones en categorías específicas; el primer caso es Estados Unidos, que registró exportaciones en otros servicios empresariales en el 2023 por \$253 mil millones. En Europa del Norte, Gibraltar sobresalió en las exportaciones de otros servicios empresariales por \$230 mil millones; así también Irlanda sobresalió, aunque en la categoría de servicios de informática por \$234 mil millones.

Seguido de este grupo, se pueden observar a Estados Unidos que ha sobresalido en los cargos por el uso de propiedad intelectual con un volumen de exportación mayor a \$100 mil millones; siguiendo esta escala de exportaciones se observa a India que despunta en las exportaciones en otros servicios empresariales y en servicios de informática en más de \$100 mil millones en cada categoría. En otras regiones de Asia se observan las fuertes exportaciones en otros servicios empresariales y de informática en China, que bordean la cifra de \$100 mil millones; Singapur también bordea este límite en la categoría de otros servicios empresariales. En Europa es notable la participación de Alemania, Francia y Países Bajos en cifras cercanas a \$100 mil millones en la categoría de otros servicios empresariales.

En la Figura 9, se observa a Estados Unidos que posee exportaciones en servicios de informática por \$50 mil millones. En el continente asiático, se observan cifras importantes de exportaciones en Japón, en particular en las categorías de otros servicios empresariales y cargos por el uso de la propiedad intelectual. En Europa, las exportaciones de otros servicios empresariales son significativas en Irlanda y Bélgica, que reportaron \$68 mil millones y \$55 mil millones, respectivamente.

Figura 9. Exportaciones de servicios globales por subcategoría y país (2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Nota 2: Países con exportaciones en servicios globales mayores a \$10 mil millones por año.

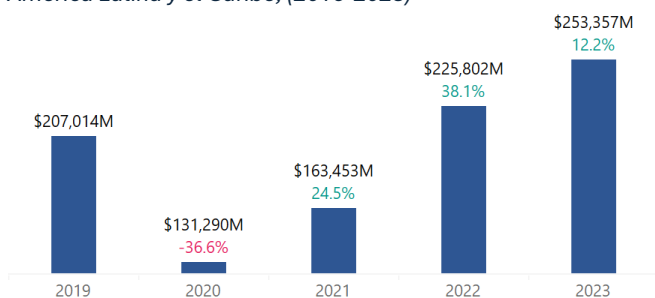
Por último, en la escala de exportaciones entre \$10 mil millones y \$50 mil millones, se identifica la participación de Estados Unidos en las categorías de servicios personales, culturales y recreativos, y en servicios de información. Asimismo, se observa la participación e Canadá en las categorías de servicios de informática y otros servicios empresariales. En la región de América Latina y el Caribe, se observa el posicionamiento de Brasil con exportaciones de otros servicios empresariales cercana a \$20 mil millones en 2023. Luego en Asia se observan otras economías que marcan una posición importante en las exportaciones de otros servicios empresariales, Israel, Taiwán, Corea del Sur, Tailandia y Filipinas. Así también, en la categoría de servicios de informática se observa la participación de Israel y Singapur. Por último, en cargos por el uso de la propiedad intelectual, aparecen China y Singapur. En Europa, se observan numerosas economías con exportaciones significativas en otros servicios empresariales, donde sobresale Noruega, Dinamarca, Suecia, Italia, España, Austria, Luxemburgo y Bélgica. En la categoría de servicios de informática sobresalen Finlandia, Suecia, Gibraltar, España, Bélgica, Francia, Alemania y Polonia. Por último en los

servicios personales, culturales y recreativos aparece Malta con exportaciones cercanas a \$10 mil millones en el 2023.

Las exportaciones de servicios comerciales en América Latina y el Caribe

Las exportaciones comerciales han continuado ascendiendo luego del impacto en la balanza comercial en 2019 ocasionado por la pandemia. En 2023 las exportaciones comerciales en la región ascendieron a más de \$250 mil millones, lo que se traduce en un crecimiento anual de 12.2%. Al considerar el crecimiento sostenido que se registra desde 2020, el cálculo de la tasa de crecimiento anual compuesta en el período 2021-2023, indica que la región ha crecido a un ritmo promedio de 24.5% por año; este valor es superior a la tasa de crecimiento promedio (24.5%) de las exportaciones de servicios comerciales a nivel mundial en el mismo período.

Figura 10. Exportaciones de servicios comerciales por año en América Latina y el Caribe, (2019-2023)



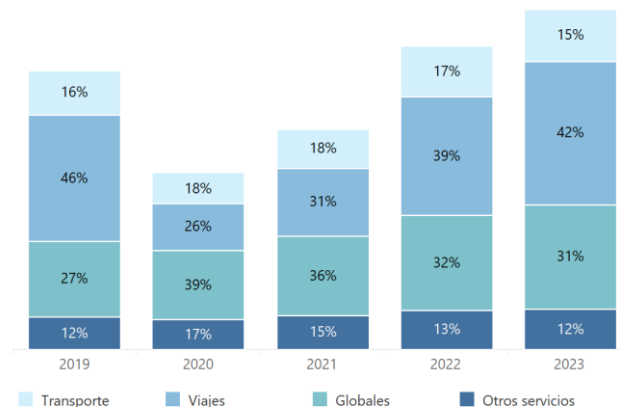
Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

En línea con el crecimiento sostenido en la región, la siguiente gráfica detalla las principales categorías de exportación de servicios con el fin de identificar tasas de participación. La Figura 11 muestra que las exportaciones de servicios han ido incrementando su participación luego del impacto económico ocasionado por la pandemia; esta tasa de participación está alcanzando el nivel de participación previo a la pandemia.

Es importante notar que en 2023, la composición de las exportaciones de servicios ha retomado los niveles prepandemia, en el cual los servicios de transporte representaron entre el 15% - 16% del total de servicios exportados en la región, los viajes representaron entre el 42% y 46%, los servicios globales cubren una brecha más amplia, entre 27% al 31%, mientras que el resto de servicios se mantiene en 12% del total de las exportaciones de servicios.

Figura 11. Tasas de participación en las exportaciones de servicios de transporte, turismo, globales y otros servicios, (2019-2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

A efectos de análisis complementario de este comportamiento en la región, en la Figura 12 se detalla la relación porcentual entre las exportaciones de servicios comerciales y el PIB. Al interpretar las series históricas de los países y regiones con mayor relación, se puede vislumbrar una curvatura que inicia alto en 2019 baja en 2020 y 2021 y vuelve a subir en 2022 y 2023; este es un reflejo de la recuperación económica que alcanza los niveles prepandemia. Por ejemplo, en el caso de la región del Caribe, en 2019 la relación se sostuvo en 21.3%, luego cayó hasta el valor de 13.2% y vuelve a subir hasta que en 2023 alcanzó el nivel de 21.7%. Esta tendencia también es visible en los países de América Central, República Dominicana y ligeramente observable en Colombia, Chile, México y Brasil. En los casos de Argentina, Uruguay el resto de la región de América del Sur aún no alcanzan la relación porcentual registrada en 2019.

Otro aspecto importante que se identifica en la Figura 11 es la fuerte relación entre las exportaciones de servicios y el PIB en la región del Caribe, ya que estas exportaciones en promedio representaron más de 20% del PIB nacional. En América Latina, los países centroamericanos resaltan una relación fuerte entre estos elementos, que se ubican entre 7% y 9%.

Figura 12. Relación porcentual entre las exportaciones de servicios comerciales y el PIB por país (2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
Curacao	22.61%	14.51%	18.41%	24.10%	22.38%
El Caribe (resto de países)	21.35%	13.20%	15.60%	20.72%	21.75%
Panamá	9.82%	7.16%	7.88%	9.97%	10.58%
Costa Rica	8.46%	6.35%	7.08%	9.65%	9.02%
América Central (resto de países)	8.35%	5.93%	7.01%	8.26%	8.39%
El Salvador	6.09%	4.34%	5.20%	6.56%	7.40%
República Dominicana	5.18%	2.84%	4.25%	4.98%	5.32%
Uruguay	4.33%	3.50%	3.07%	3.90%	3.94%
Colombia	1.64%	1.08%	1.27%	1.95%	2.08%
Guatemala	2.37%	1.65%	1.66%	2.03%	2.08%
América del Sur (resto de países)	2.30%	1.65%	1.70%	1.75%	1.94%
Chile	1.52%	1.09%	0.94%	1.42%	1.46%
México	1.59%	1.17%	1.44%	1.64%	1.46%
Ecuador	1.48%	0.89%	0.96%	1.25%	1.33%
Bolivia	1.75%	0.58%	0.56%	1.05%	1.31%
Argentina	1.65%	1.22%	0.97%	1.14%	1.27%
Perú	1.45%	0.66%	0.65%	1.01%	1.08%
Brasil	0.87%	0.93%	0.95%	1.04%	1.05%
Venezuela	0.28%	0.15%	0.20%	0.28%	

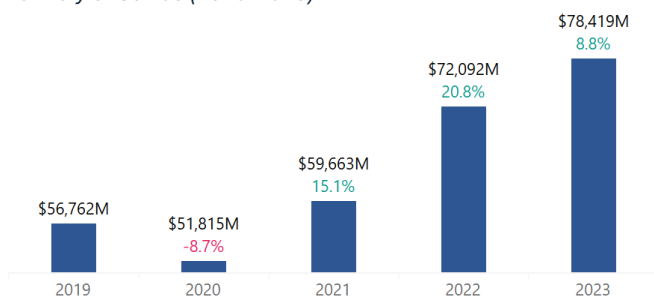
Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: No se encuentran datos disponibles para Venezuela en 2023.

Exportaciones de servicios globales en América Latina y el Caribe

En el período 2019-2023, las exportaciones de servicios globales han mostrado un crecimiento constante desde 2020. Al calcular la tasa de crecimiento anual compuesta, se puede determinar que el crecimiento anual promedio de las exportaciones en servicios globales es 14.8%, lo cual es un ritmo mayor al crecimiento anual promedio a nivel mundial (10.6%).

Figura 13. Exportaciones de servicios globales en América Latina y el Caribe (2019-2023)

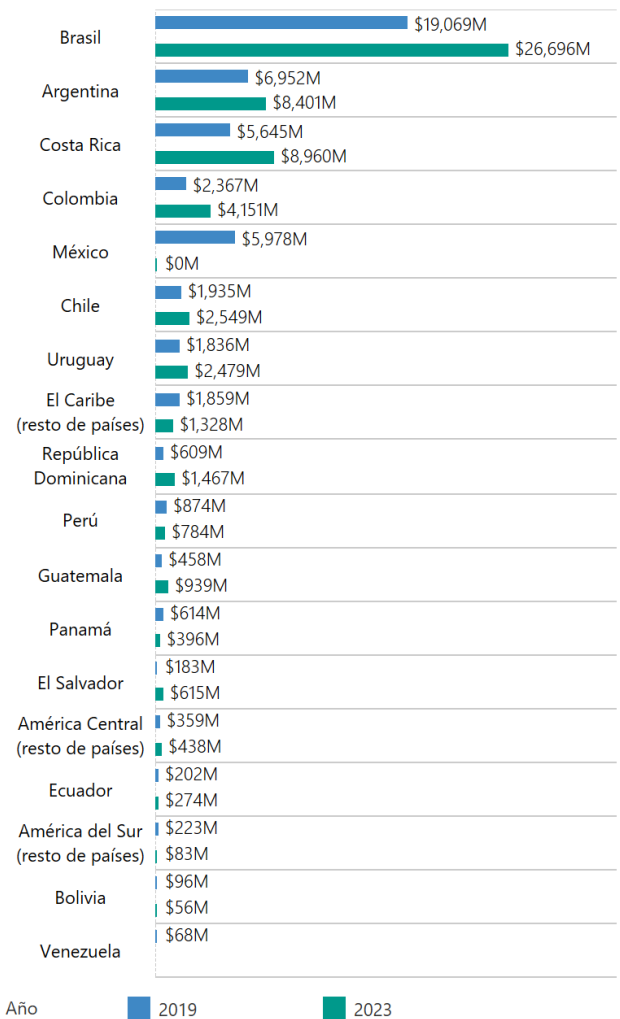


Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

En la Figura 14 se presenta una comparación de los años 2019 y 2023 de las exportaciones de servicios globales en la región. Una de las principales observaciones de esta comparación del último año prepandemia (2019) y el estado de recuperación comercial a 2023, es que las posiciones de participación de mercado se han mantenido fijas ya que las tasas son equivalentes en la mayoría de los países y subregiones. Esto significa que Brasil continúa siendo el principal exportador de servicios globales en la región, que sobresale del resto por una participación superior al 40% del total de los servicios exportados.

Figura 14. Exportaciones de servicios globales por año y país en América Latina y el Caribe (2019 y 2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

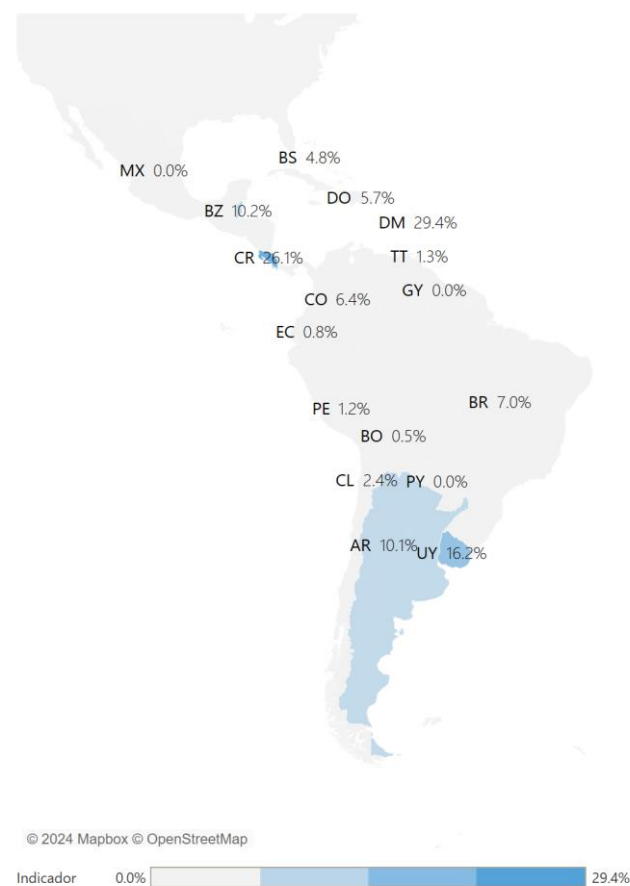
Otro hecho importante a resaltar es que entre los principales exportadores aparte de Brasil, se encuentran Argentina, Costa Rica, Colombia, Chile y Uruguay.

Otro hallazgo importante de la Figura 13 es el posicionamiento de Costa Rica, en 2019 se encontraba detrás de Argentina con un 11.4% de participación; en 2023, Costa Rica se encuentra

inmediatamente luego de Brasil con una tasa de participación de 15%. Argentina, a pesar de su tercer puesto en 2023, la participación es cercana a Costa Rica.

En la Figura 15 se presenta el grado de especialización de cada país con respecto a las exportaciones de servicios globales. Este cálculo es posible al relacionar el volumen de exportaciones en servicios globales con respecto al total de las exportaciones de bienes y servicios en un país. Los resultados mostrados en la siguiente figura demuestran a las economías de Costa Rica, Argentina y Uruguay con porcentajes de especialización importantes. Costa Rica es el país más especializado, ya que 26.1% de las exportaciones totales (bienes y servicios) corresponden a servicios globales en 2023. Uruguay mostró especialización en servicios globales con 16.2%, mientras que Argentina registró 10.1%. Estos valores guardan consistencia con el grado de especialización del año 2022. Por otra parte, Brasil, a pesar del alto volumen de exportaciones de servicios globales, el grado de especialización resultó en 7%. En las economías pequeñas se observa una participación importante en Belice, con 12.6%; y en República Dominicana sobresale la especialización de servicios globales a 30.3% de sus exportaciones totales en 2023.

Figura 15. Tasas de especialización en las exportaciones de servicios globales por país en América Latina y el Caribe (2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

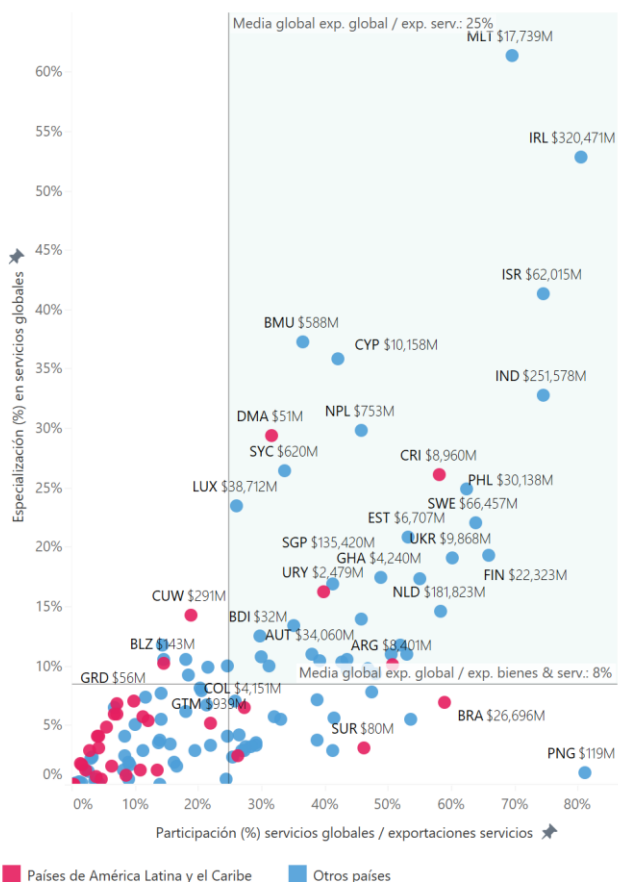
La Figura 16, en el eje vertical, presenta el índice de especialización de cada país (servicios globales sobre las exportaciones totales de bienes y servicios del país) y, en el eje horizontal, la participación de los servicios globales sobre el total de las exportaciones de servicios.

En ese sentido, se puede comparar la especialización observada en Irlanda con respecto a Costa Rica. Mientras Irlanda se posiciona en una especialización por arriba de 50%, y una fuerte participación (en más del 80%), Costa Rica se ubica en un umbral cercano a 30% en la especialización y a 60% en la participación de los servicios globales sobre el total de exportaciones de servicios. Uruguay y Argentina también sobresalen en la especialización y participación de los servicios globales. Estos tres países (Costa Rica, Uruguay y Argentina) se ubican por arriba del promedio global de especialización y participación de los servicios globales en 2023.

Al evaluar solo la especialización en servicios globales, se observa a Belice y Curazao con porcentajes superiores a la media global (8%). Si se observa del lado de la participación de los servicios globales con respecto al total de servicios

exportados (eje horizontal), se observan a Brasil, Surinam, Colombia y Chile con porcentajes mayores a la media global (25%).

Figura 16. Tasas de participación y especialización en las exportaciones de servicios globales por país a nivel global (2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Otra evaluación posible de realizar considerando la clasificación de exportaciones es la desagregación de las subcategorías que conforman a los servicios globales para la región de América Latina y el Caribe; la Figura 17 resume este detalle para las exportaciones de 2023. Como se ha visto a nivel mundial, la categoría de otros servicios empresariales predomina en la región de América Latina y el Caribe, el cual representa 78% de las exportaciones totales en servicios globales. La mayor parte de estas exportaciones ocurren en Brasil, donde se concentra 35.6%. Seguido de éste, Costa Rica concentra 12.4% de las exportaciones en esta categoría, y luego Argentina con 9.6%; Colombia reporta 5%, Chile 3.6% y Uruguay 2.42%; la subregión centroamericana (excluyendo las exportaciones de Costa Rica) reportan 3% de estas exportaciones. De estos países, el mayor salto en 2023 comparado con las exportaciones del 2022 ocurrió en Costa Rica y en Chile, ya que la tasa de variación anual fue 16% y 11%, respectivamente.

El segundo bloque importante de exportaciones corresponde a los servicios de informática, los cuales representaron 24% del total de los servicios globales exportados en el 2023. Brasil destaca en la participación con 9.5%, seguido por Argentina con 4.4% y Costa Rica con 3.6%. En esta categoría es relevante observar el crecimiento experimentado en 2023, ya que se observaron tasas de variación anual por arriba de 25% en Brasil y en el Caribe, luego se observan tasas de crecimiento por arriba de 10% en Costa Rica, Colombia, Chile, República Dominicana y la región centroamericana.

Figura 17. Exportaciones de servicios globales por categoría y país de América Latina y el Caribe (2023)

	Cargos por el uso de la propiedad intelectual	Otros servicios empresariales	Servicios de informática	Servicios de información	Servicios personales, culturales y recreativos	Total
Brasil	\$921M 1.67% 24.0%	\$19,605M 35.47% 8.0%	\$5,250M 9.50% 29.0%	\$62M 4.0%	\$858M 1.55% 1.0%	\$26,696M 48.30%
Costa Rica	\$8M 0.01% 5.0%	\$6,845M 12.38% 16.0%	\$1,972M 3.57% 14.0%	\$135M 0.24% 14.0%	\$0M 0.00%	\$8,960M 16.21%
Argentina	\$252M 0.46% 23.0%	\$5,312M 9.61% 9.0%	\$2,446M 4.42% -7.0%	\$29M 0.05% -6.0%	\$362M 0.65% -15.0%	\$8,401M 15.20%
Colombia	\$190M 0.34% 17.0%	\$2,759M 4.99% -6.0%	\$986M 1.78% 12.0%	\$60M 0.11% 1.0%	\$155M 0.28% 16.0%	\$4,151M 7.51%
Chile		\$1,992M 3.60% 11.0%	\$558M 1.01% 15.0%			\$2,549M 4.61%
Uruguay	\$72M 0.13% -5.0%	\$1,330M 2.41% -9.0%	\$1,020M 1.84%	\$0M	\$57M 0.10% 26.0%	\$2,479M 4.49%
República Dominicana	\$0M 0.00%	\$1,295M 2.34% 25.0%	\$32M 0.06% 14.0%	\$0M	\$141M 0.26% 3.0%	\$1,467M 2.65%
El Caribe (resto de países)	\$5M 0.01% -69.0%	\$1,103M 2.00% 4.0%	\$101M 0.18% 28.0%	\$4M 0.01%	\$115M 0.21% -49.0%	\$1,328M 2.40%
Guatemala	\$18M 0.03% 2.0%	\$779M 1.41% 5.0%	\$141M 0.26% 3.0%	\$1M 0.00% 73.0%	\$0M 0.00% 13.0%	\$939M 1.70%
Perú	\$41M 0.07% 4.0%	\$667M 1.21% 4.0%	\$62M 0.11% 4.0%	\$0M 0.00%	\$14M 0.02% 4.0%	\$784M 1.42%
El Salvador	\$0M 0.00% 167.0%	\$273M 0.49% 8.0%	\$341M 0.62% 19.0%	\$0M 0.00%	\$0M 0.00% -53.0%	\$615M 1.11%
América Central (resto de países)	\$0M 0.00%	\$308M 0.56% -8.0%	\$119M 0.21% 19.0%	\$0M	\$11M 0.02% 8.0%	\$438M 0.79%
Panamá	\$3M 0.00% 1018.0%	\$340M 0.62% 9.0%	\$40M 0.07% 8.0%	\$9M 0.02% 4.0%	\$4M 0.01% 4.0%	\$396M 0.72%
Curacao	\$5M 0.01% -22.0%	\$261M 0.47% -1.0%	\$22M 0.04% 37.0%	\$0M	\$4M 0.01% 166.0%	\$291M 0.53%
Ecuador	\$13M 0.02% -51.0%	\$190M 0.34% 6.0%	\$67M 0.12% 11.0%	\$2M 0.00% -8.0%	\$3M 0.00% -24.0%	\$274M 0.49%
América del Sur (resto de países)	\$0M 0.00% -96.0%	\$80M 0.14% -32.0%	\$3M 0.01% 116.0%	\$0M	\$0M 0.00% 208.0%	\$83M 0.15%
Bolivia	\$2M 0.00% -5.0%	\$20M 0.04% 43.0%	\$34M 0.06% -13.0%	\$0M	\$0M 0.00% -86.0%	\$56M 0.10%
Total	\$1,530M 2.77% 12.0%	\$43,160M 78.08% 8.0%	\$13,192M 23.87% 13.0%	\$303M 0.55% 6.0%	\$1,724M 3.12% -10.0%	\$59,908M 108.38%

Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: No se encuentran datos disponibles para Venezuela en 2023

Los cargos por el uso de la propiedad intelectual representaron 2.8% del total de las exportaciones de servicios globales en la región en 2023. En esta categoría Brasil sobresale con una participación de 1.7%, y que reportó un aumento de 24% con respecto a 2022. Argentina también creció por

arriba de 20% y la región centroamericana por arriba de 15%.

Los servicios personales, culturales y recreativos representaron 3.1% del total de los servicios globales exportados en 2023, aunque también es relevante observar una contracción en el volumen exportado en -10%. Esto se explica por las disminuciones de exportaciones en el Caribe, Argentina y varios países de América del Sur. Solo Uruguay aumentó 26% con respecto a 2022 mientras que Colombia creció 16%.

Por último, las exportaciones en servicios de información representaron menos de 1% del total de servicios exportados en América Latina y el Caribe en 2023. Las principales participaciones de exportación se observan en Costa Rica por 0.3%.

Como parte final de la revisión de las exportaciones de servicios globales en América Latina y el Caribe, en la Figura 18 se presenta la posición neta comercial de cada país en las exportaciones e importaciones de servicios globales. Brasil presenta una posición de importación neta de servicios globales, ya que el volumen de importaciones fue superior a las exportaciones en 55.4%. La mayoría de los países y subregiones de América Latina y el Caribe reportaron una posición de importación neta, excepto Costa Rica, Uruguay y República Dominicana. El primero de éstos se posicionó como exportador neto ya que las exportaciones son 4.2 veces mayores al volumen importado. En Uruguay y República Dominicana, las exportaciones son mayores que las importaciones en 26.7% y 68%, respectivamente.

Figura 18. Exportaciones e importaciones de servicios globales por país (2023)



Fuente: UNCTAD STAT (2024).

Nota: Exportaciones en (\$US) precios corrientes.

Índice de figuras

<i>Figura 1. Exportaciones de servicios comerciales por año a nivel mundial, (2019-2023)</i>	3
<i>Figura 2. Exportaciones de servicios comerciales por año y continente, (2019-2023)</i>	3
<i>Figura 3. Tasas de participación de las exportaciones de servicios de transporte, turismo, globales y otros servicios por año (2013 y 2023)</i>	4
<i>Figura 4. Exportaciones de servicios en transporte, viajes y globales por año y subregiones de América, Asia y Europa</i>	4
<i>Figura 5. Relación porcentual entre el PBI y las exportaciones de servicios por país (2023)</i>	5
<i>Figura 6. Exportaciones de servicios globales por año a nivel mundial (2019-2023)</i>	5
<i>Figura 7. Participación porcentual de las exportaciones de servicios globales por subregiones (2023)</i>	6
<i>Figura 8. Exportaciones de servicios globales por año y principales países exportadores (2021-2023)</i>	6
<i>Figura 9. Exportaciones de servicios globales por subcategoría y país (2023)</i>	7
<i>Figura 10. Exportaciones de servicios comerciales por año en América Latina y el Caribe, (2019-2023)</i>	8
<i>Figura 11. Tasas de participación en las exportaciones de servicios de transporte, turismo, globales y otros servicios, (2019-2023)</i>	8
<i>Figura 12. Relación porcentual entre las exportaciones de servicios comerciales y el PIB por país (2019-2023)</i>	9
<i>Figura 13. Exportaciones de servicios globales en América Latina y el Caribe (2019-2023)</i>	9
<i>Figura 14. Exportaciones de servicios globales por año y país en América Latina y el Caribe (2019 y 2023)</i>	9
<i>Figura 15. Tasas de especialización en las exportaciones de servicios globales por país en América Latina y el Caribe (2023)</i>	10
<i>Figura 16. Tasas de participación y especialización en las exportaciones de servicios globales por país a nivel global (2023)</i>	11
<i>Figura 17. Exportaciones de servicios globales por categoría y país de América Latina y el Caribe (2023)</i>	11
<i>Figura 18. Exportaciones e importaciones de servicios globales por país (2023)</i>	12

Bibliografía

- UNCTAD. (5 de octubre de 2024). *Composition criteria of economic groups*. Obtenido de United Nations Statistical Portal:
https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/US_EconomicGroupings_Criteria.pdf
- UNCTAD. (5 de octubre de 2024). *Country classification*. Obtenido de United Nations Statistical Portal:
<https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications.html>
- UNCTAD. (30 de septiembre de 2024). *Global Trade Update (March 2024)*. Obtenido de UNCTAD:
<https://unctad.org/publication/global-trade-update-march-2024>
- UNCTAD. (30 de septiembre de 2024). *Services (BPM6): Trade and growth by main service-category, quarterly*. Obtenido de UNCTAD Statistical Portal:
<https://unctadstat.unctad.org/datacentre/reportInfo/US.TotAndComServicesQuarterly>