



La Alianza del Pacífico en el Comercio Global de Tareas

Abstract

El presente informe ha sido posible gracias a la buena disposición e información proporcionada, tanto por empresas como instituciones referentes de Chile, Colombia, México y Perú, así como de otros mercados líderes en exportación de servicios.

Asimismo, y en particular, gracias a la investigación y colaboración de: Fiorella Bafundo, Diego Caballero, Javier Da Silveira, David Edery, Fernando Grados, Gabriel Oltarz, Andersson Parra, Joanna Peluffo, Joaquín Piña y Gabriela Silis.

La coordinación general ha estado a cargo de Javier Peña Capobianco.



La Alianza del Pacífico
en el Comercio Global de Tareas



Abstract

Las exportaciones de servicios están evidenciando una transformación profunda a nivel mundial. A los servicios tradicionales (transporte y turismo), se han sumado un conjunto de actividades y procesos de más reciente desarrollo, vinculadas a las tecnologías y a las nuevas prácticas empresariales y profesionales, que se pueden integrar bajo el concepto de Comercio Global de Tareas y que están cobrando cada vez mayor importancia relativa.

En primer lugar el estudio realiza una descripción conceptual del sector de Servicios Globales de Exportación, sus principales características, modelos de negocio, segmentos y determinantes, asimismo aporta un marco general de la *sharing economy* en los países de la Alianza.

En segundo lugar se identifica la normativa actual de los países de la Alianza en lo referente a qué se entiende por exportación de servicios, cuál es el procedimiento para exportar, cuáles son los actores y las formas de intervenir, cómo afecta el IVA y el impuesto a la renta en la exportación e importación, qué incentivos existen y cuáles son los casos especiales. Asimismo, se analizan las oportunidades para una convergencia normativa y se proponen líneas generales de acción.

En tercer lugar se estudian los sectores estratégicos en los países miembros (Tecnologías de la Información y Comunicación; Procesos de Negocios; Ingeniería; y Turismo Médico). Para cada uno se analizan: las principales tendencias internacionales, los factores que impulsan la deslocalización/ exportación de estos servicios, los modelos de negocios, así como los mercados metas mas importantes; el país modelo, la propuesta de valor y las políticas exitosas para su desarrollo; la situación de los miembros de la Alianza considerados en el sector; la metodología contrastada con el país modelo, la que permite identificar las principales brechas existentes entre cada país considerado y el país líder; las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en los países considerados; los principales desafíos de la Alianza en conjunto frente al líder, así como la situación relativa de los países considerados entre si.

Por último, se presentan casos de buenas prácticas a nivel internacional y líneas de acción que se pueden tomar como referencia para atender los principales desafíos identificados en los miembros de la Alianza.